



Львівський інститут  
Приватного акціонерного товариства  
«Вищий навчальний заклад  
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

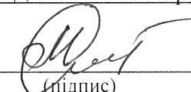
Затверджую:  
Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

  
Євгенія ПАРФЕНЮК  
(ПІБ)  
30.08.2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри  
менеджменту, економіки та туризму  
(назва кафедри)

Протокол № 01/24/25 від 30.08.2024 р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)  
Марта ОЛІХОВСЬКА  
(ПІБ)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Сучасна політика ціноутворення»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

Освітнього рівня: **другий (магістерський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: \_\_\_\_\_

Львів 2024

**Розробник силябусу навчальної дисципліни:**

**Паславська Вікторія Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

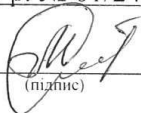
**Викладач:**

**Паславська Вікторія Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, економіки  
та туризму

Протокол від 30.08.2024 р. № 01/24/25

Завідувач кафедри


  
(підпис)

М. В. Оліховська

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми  
«Менеджмент»  
(назва освітньої програми)

30.08.2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми

  
(підпис)

М. В. Оліховська

Силябус перевірено

30.08.2024 р.

Заступник директора з навчально-  
методичної та виховної роботи

  
(підпис)

Є. І. Парфенюк

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
Львівський інститут  
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

<b>Назва дисципліни</b>	Сучасна політика ціноутворення
<b>Викладач (-і)</b>	Паславська Вікторія Володимирівна
<b>Портфоліо викладача (-ів)</b>	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-paslavska-viktoriya-volodymyrivna/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-paslavska-viktoriya-volodymyrivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	067-773-49-85
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:viktoriiapasl@gmail.com">viktoriiapasl@gmail.com</a>
<b>Сторінка дисципліни на сайті</b>	<a href="https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dystryplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/suchasna-polityka-tsinoutvorennya/">https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dystryplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/suchasna-polityka-tsinoutvorennya/</a>
<b>Консультації</b>	П'ятниця, 9.30-10.50

**1. Коротка анотація до дисципліни.** Вивчення даного курсу забезпечить надання студентам базових знань з теоретичних та практичних аспектів формування ціни у різних сферах діяльності. Дисципліна включає базові теми, які формують систему знань щодо основ теорії та методології ціноутворення, розвитку системи цін, механізму формування та функціонування ринкових цін, принципів формування цін в галузях народного господарства (промисловості, будівництві, сільському і водному господарстві та у сфері послуг), методологічних основ формування роздрібних цін на товари народного споживання, встановлення тарифів на вантажні перевезення і послуги.

**2. Мета:** викладання курсу «Сучасна політика ціноутворення» є отримання студентами необхідних знань з питань формування і використання цін та практичного застосування конкретних механізмів ціноутворення.

**Завдання вивчення навчальної дисципліни:**

- формування у студентів комплексу знань з теоретичних та методологічних основ управління витратами та цінами;
- оволодіння ними прийомами розробки цінової політики і стратегії;
- застосування методів розрахунків внутрішніх, зовнішньоторговельних, світових, оптових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів та ін.;
- ознайомлення з особливостями ціноутворення в галузях економіки.

**3. Формат курсу:** очний (*offline*)

**4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
<b>Спеціальні компетентності</b>	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком
<b>Програмні результати навчання</b>	ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

**5. Тривалість курсу.** 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік – проводиться на останньому семінарському занятті – для денної форми навчання.

120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 6 годин аудиторної роботи; 114 години – самостійної роботи, залік – заочна форма навчання.

**6. Статус дисципліни:** *вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки.*

**7. Пререквізити:** «Сучасна політика ціноутворення» базується на вивченні таких дисциплін: «Діагностика та моделювання економічних процесів», «Управління проектами», «Управління якістю», «Менеджмент персоналу», «Управління бізнесом», «Організація проектного підприємства».

**8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання:** мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ магістрів до Інтернету.

**9. Політика курсу:**

- Передбачає роботу в команді.
- Виконання індивідуальних завдань.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти - відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

- Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з **двох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль 1** «Теоретичні основи ціноутворення» (лекційні теми 1-6: лекцій – 6 (12 год); семінарські/практичні теми 1-4: семінарських/практичних занять – 4 (8 год));

- **Змістовий модуль 2** «Механізми ціноутворення» (лекційні теми 7-10: лекцій – 4 (8 год); семінарські/практичні теми 5-7: семінарських/практичних занять – 3 (6 год)).

**11. Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації**.

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекція-бесіда, лекція з застосуванням техніки зворотного зв'язку, письмова програмована лекція, лекція-консультація.

*Лекція-бесіда* – запитання до аудиторії, запрошення до колективного дослідження – швидка «мозкова атака».

*Лекція з застосуванням техніки зворотного зв'язку* (якщо є технічна можливість) – отримання даних від усієї групи студентів на поставлене запитання;

*Письмова програмована лекція* – викладач сам складає і пропонує запитання студентам; на підготовлені запитання викладач спочатку просить відповісти їх, а потім проводить аналіз і обговорення неправильних відповідей.

*Лекція-консультація* – наприклад, перша частина заняття проводиться у вигляді лекції, в якій викладач відповідає на питання студентів, які виникли в ході попередньо-пошукової роботи, доповнюючи і розвиваючи їх на свій розсуд; друга частина проходить у формі відповідей на додаткові запитання студентів, вільного обміну думками і завершується заключним словом лектора.

**Семінарські/практичні заняття** присвячуються участі у групах за вибором, розгляду конкретних ситуацій, семінар – «круглий стіл», семінар у формі засідання експертної групи, семінар з індивідуальною і груповою роботою з презентацією результатів (у тому числі на конференціях).

Здобувач вищої освіти працює з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконує усні та письмові

завдання, виступає з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделює поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- розробка і презентація одного групового завдання-кейса у формі презентації ;
- розробка і презентація одного індивідуального завдання-кейса у формі презентації.
- виступ-інформування за темами семінарських занять;
- семінар з індивідуальною та груповою роботою;
- семінар у формі засідання експертної групи.

**12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).**

**Система оцінювання навчальних досягнень**

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	4	4
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-	-	80	-	67
Максимальна кількість балів:		<b>147</b>			
147:100=1,47. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,47 = загальна кількість балів.					

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.**

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

**Критерії оцінювання:**

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

**Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.**

**14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: семінарів-круглих столів, семінар у формі засідання експертної групи, семінарів дебатів, конференцій та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді (враховуючи самостійно опрацьований матеріал) – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання), аналіз практичних ситуацій – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

**Максимальна кількість балів – 10 балів.**

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі

презентації (5-10 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- слайди до презентації – 5 балів
- повнота розкриття теми, велика кількість опрацьованої літератури, аналіз різних підходів та ідей – 10 балів
- якість оформлення бібліографічних даних, відповідність оформлення та змісту методичним рекомендаціям виконання завдання, науковий стиль – 5 балів
- самостійність та креативність висвітлення дослідженої теми – 5 балів

**Максимальна кількість балів – 25 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:** *залік.*

Залік студенти отримують на останньому семінарському занятті за поточними оцінками.

#### 16. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	Зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
60-67	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### 17. Рекомендовані джерела (література):

##### *Основна:*

1. Бучнев М. М. Маркетингове ціноутворення : навч. посіб. Київ : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с.
2. Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2023. 156 с.
3. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Тебенко В. М. Ціноутворення : курс лекцій. Мелітополь : Люкс, 2020. 193 с.
4. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи : навч. посіб. Буринь : ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с.
5. Матвєєва Н. М., Серьогіна Д. О., Жовтяк Г. А. Ціноутворення : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 135 с.

##### *Допоміжна:*

6. Березін О. В., Карпенко Ю. В. Управління ціноутворенням : навч. посіб. Київ : Університетська книга, 2023. 176 с.
7. Голуб, В. В. (2024). Сучасна роль ціноутворення у формуванні маркетингової політики в підприємницькій діяльності. *Підприємництво і торгівля*, (41), 15-20. URL : <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2024-41-02>
8. Корінев В. Л., Корецький М. Х., Дацій О. І. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2020. 200 с.
9. Ліганенко, І., Дарушин, О., & Ніколаєв, О. (2024). Особливості ціноутворення на виробничих підприємствах в умовах економічної нестабільності. *Економіка та суспільство*, (61). URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-96>

10. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи : навч. посіб. Буринь : ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с.
11. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова товарна політика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 284 с.

***Інформаційні ресурси:***

- Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : <http://www.rada.gov.ua>
- Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
- Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>
- Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL : <http://www.me.gov.ua>
- Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : <https://mof.gov.ua/uk/>
- Офіційний сайт Національного банку України. URL : [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua)
- Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
- Про ціни та ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 р. № 5007-VI Дата оновлення : 01.07.2024 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>.

**V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНА ПОЛІТИКА ЦІНОУТВОРЕННЯ»**

**Разом:** 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 86 год.

Кількість балів за семестр	<b>147 балів</b>									
Модулі	Змістовий модуль I (80)						Змістовий модуль II (67)			
Назва модуля	Теоретичні основи ціноутворення						Механізми ціноутворення			
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)
Теми лекцій	Ціна і її сутність, функції цін в економіці	Ціноутворення на ринках різних типів	Система цін	Витрати у структурі ціни виробництва	Прибуток у структурі ціни виробництва	Структура ціни реалізації і її розрахунок	Ризики і ціноутворення	Особливості ціноутворення в галузях економіки	Цінова політика підприємства та вибір цінової стратегії	Державне регулювання цін в Україні
Семінарські і практичні заняття	1 (11 балів)		2 (11 балів)		3 (11 балів)	4 (11 балів)	5 (11 балів)		6 (11 балів)	7 (11 балів)
Теми семінарських занять	Ціна і її сутність, функції цін в економіці.		Ціноутворення на ринках різних типів Система цін		Прибуток у структурі ціни виробництва	Структура ціни реалізації і її розрахунок	Ризики і ціноутворення. Особливості ціноутворення в галузях економіки		Цінова політика підприємства та вибір цінової стратегії	Державне регулювання цін в Україні
Самостійна робота	5 балів						5 балів			
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)						модульна контрольна робота №2 (25 балів)			
Підсумковий контроль	<b>Розрахунковий коефіцієнт: 1,47</b>									